

RTB

jak funguje

studio
GABRETA®

reklamní & kreativní agentura

CO JE RTB?

RTB neboli Real-Time-Bidding je technologie, která umožňuje nákup impresí displejové reklamy v aukci probíhající v reálném čase.

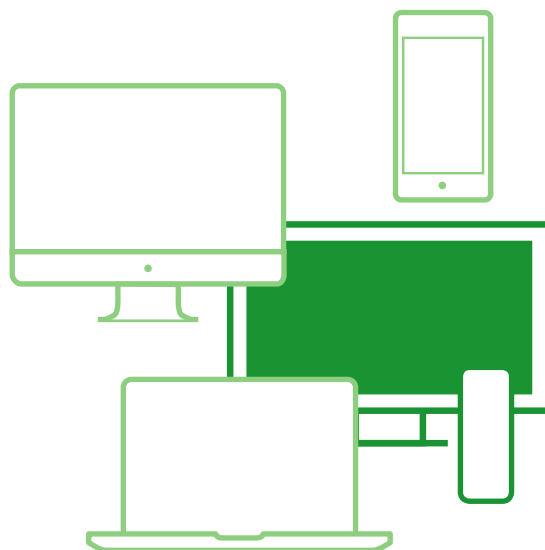
Proč RTB?

Díky možnostem pokročilého cílení v RTB se váš banner zobrazí **pouze těm uživatelům, jejichž zájmy opravdu odpovídají vašemu cílení.**

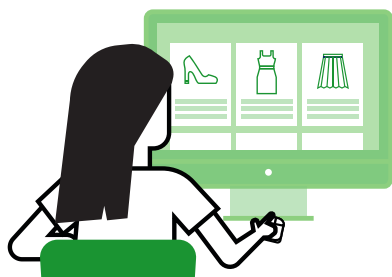
Výhody RTB reklamy

Reklamní prostor přes RTB můžete využít napříč celým internetem. Reklamu lze zobrazovat na všech běžně používaných zařízeních – počítačích, mobilech, tabletech i chytrých televizích.

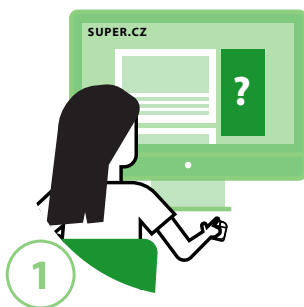
- ✓ Pokročilé cílení
- ✓ Vyšší míra prokliku a konverzního poměru
- ✓ Reklamní formáty
- ✓ Remarketing
- ✓ Celkový zásah internetové populace až 98 %
- ✓ Podrobné statistiky, ke kterým máte přístup online



JAK FUNGUJE RTB?



Paní Radka na základě svého chování na internetu spadá do publika se zájmem o dámskou módu. To proto, že navštěvuje weby s touto tematikou.



Paní Radka, která má ráda dámskou módu, navštíví web Super.cz.



V okamžiku, kdy se paní Radce načítá web Super.cz, se odesílá informace, že je možné zobrazit reklamní banner s dámskou módou.



Předtím, než se zobrazí konkrétní banner proběhne aukce bannerů všech inzerentů, kteří chtějí cílit reklamu na uživatele se zájmem o dámskou módu.

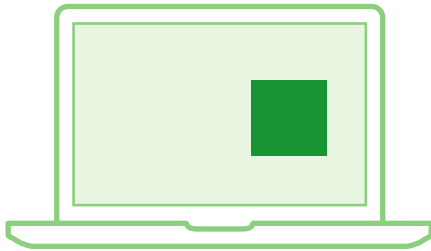


Nejlepší nabídka, která splnila všechna kritéria, vyhrává. Na webu Super.cz se následně zobrazí banner inzerenta, který se zúčastnil aukce o reklamní prostor.

Celý tento proces trvá v reálném čase 500 milisekund.

REKLAMNÍ FORMÁTY RTB

Bannery jsou standardním formátem v RTB reklamě. Jde o nejrozšířenější reklamní formáty napříč celým českým internetem, proto mají široký zásah.



SQUARE

Rozměry: 250×250, 250×300, 300×300 px



SKYSCRAPER

Rozměry: 120×600, 160×600, 300×600 px



MEGABOARD (LEADERBOARD)

Rozměry: 980×100, 980×200, 728×90 px



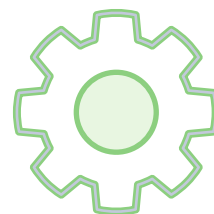
FOOTERBOARD

Rozměry: 980×100, 980×200, 728×90 px



RECTANGLE (MIDDLE)

Rozměry: 480×300, 300×250, 300×100 px



Datová velikost bannerů: do 50 kB

Formáty bannerů: JPEG, PNG, HTML5, GIF



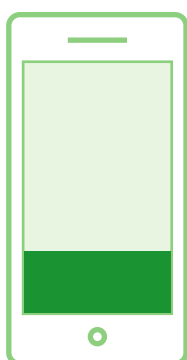
BRANDING

Větší formát v online reklamě nenajdete. Prémiový formát je umístěn v pozadí webové stránky a reklama vytváří rám obsahu webu.

Rozměry: 2000×1400 px

Velikost: do 350 kB

Formáty: JPEG, PNG, HTML5



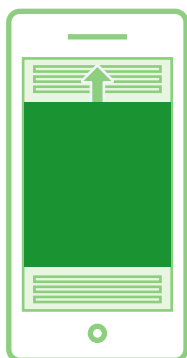
MOBILNÍ BRANDING

Nejdeálnější reklamní formát pro mobilní telefony. Nepůsobí agresivně a jeho viditelnost je 100 %. Tento banner lze využít i jako formát pro okamžitou interakci, například přímé volání.

Rozměry: 500×200 px

Velikost: do 70 kB

Formáty: JPEG, PNG, HTML5, GIF



INTERSCROLLER

Největší mobilní formát, který se zobrazí při scrollování stránkou. Obsah reklamy se zobrazuje postupně.

Rozměry: 720×1280 px (využitelná plocha 700×920 px)

Velikost: do 250 kB

Formáty: JPEG, PNG, HTML5



OUTSTREAM

Díky tomuto formátu máte možnost oslovit na internetu uživatele i na serverech, které nedisponují video obsahem. Reklamní formát je umístěn do textového obsahu, který se zobrazí při čtení textu a scrollováním stránkou.

Rozměry: HD 1280×720, Full HD 1920×1080 px

Velikost: do 20 MB

Formáty: MP4, WEBM

Maximální délka: 90 sekund

CÍLENÍ RTB REKLAMY



Sociodemografie

Svou kampaň můžete zacílit dle pohlaví a věku uživatele.



Geografie

Kampaň lze cílit na konkrétní město, vesnici nebo ulici. Toto cílení je vhodné pro provozovatele restaurací, prodejen, aj.



Domény

Díky možnosti cílení na domény si můžete vybrat, na jakých konkrétních webech chcete, aby se vaše reklama zobrazovala.



Cílení podle zájmů

Oslovte svou cílovou skupinu podle zájmů. Nákupní úmysly, zboží, služby.



Retargeting

Oslovte opětovně uživatele, kteří se již s vaší reklamou alespoň jednou setkali či navštívili váš web.



Cílení na zařízení

Reklamní kampaň lze cílit dle typu zařízení. V online reklamě lze vybírat mezi počítači, mobily a tablety.



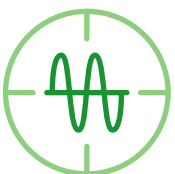
Značky a modely zařízení

Uživatele můžete oslovit podle značky zařízení nebo konkrétního modelu telefonu, který používají.



Čas

Možnost nastavení časového schématu kampaně. Umožňuje nastavení data nebo denní doby.



Frekvence zobrazení

Umožňuje nastavit, kolikrát a jak často uvidí jeden uživatel vaši reklamu.



Ostatní cílení

Jazyk prohlížeče, IP adresy, typ internetového připojení, poskytovatel, cookies.

NAŠE DOPORUČENÍ K RTB REKLAMĚ

Víte, že...



Banner s výzvou k akci má mnohonásobně větší úspěšnost v porovnání s bannery bez výzvy?



Obrázky na banneru budou vždy efektivnější než velké množství textu?



Zacílíte-li kampaň na správné publikum, dosáhnete lepších výsledků při nižších nákladech?



První statistiky od spuštění kampaně jsou k dispozici již během několika málo hodin?



V případě výhry v aukci se platí tzv. second price, tedy cena jen nepatrně vyšší než cena nabídnutá druhým v pořadí?



Celý proces aukce trvá v reálném čase 500 milisekund, proběhne tedy rychleji, než se načte webová stránka?

SEZNAM WEBŮ

SEZNAM.CZ

Novinky.cz

REFLEX.CZ

Aha!
www.aha.cz

S | ZPRÁVY

BLESK.CZ

centrum.cz

iDNES.cz

SUPER.CZ

i!Prima

STUDIO
GABRETA®

eXtra.cz

deník.cz

reklamní & kreativní agentura

Ulož.to

E15.CZ

RTB

Kupi.cz

CFD.cz
Česko-Slovenská filmová databáze

SAUTO.CZ

PROŽENY

AUTOCZ

SLUNEČNICE.CZ

LIDÉ

Recepty! .cz

stream.cz

uLékaře.cz

...a stovky dalších.

STUDIO GABRETA spol. s r.o.
reklamní & kreativní agentura
Plaská 622/3, 150 00 Praha 5
Rudolfovská 202/88, 370 01 České Budějovice
tel.: +420 725 359 980 | e-mail: info@studio-gabreta.cz
www.studio-gabreta.cz

STUDIO
GABRETA®
reklamní & kreativní agentura